

## Sodexo Pass France annonce trois partenariats innovants et propose un choix unique d'avantages aux salariés

Nanterre, le 19 mai 2022

**Sodexo Pass France, l'activité avantages et récompenses de Sodexo en France, annonce le lancement de trois partenariats pour enrichir et diversifier son offre d'avantages aux salariés, renforçant ainsi son positionnement de partenaire stratégique des Directions des Ressources Humaines.**

**En s'alliant avec Skipr, la solution digitale de mobilité, Rosaly, la fintech spécialiste du bien-être financier et Gymlib, la sportech majeure des abonnements sports sans engagement, Sodexo Pass France développe sa capacité à répondre aux attentes grandissantes de l'ensemble des salariés.**

**Avec ces trois nouveaux partenariats, Sodexo Pass France entend renforcer encore sa position d'acteur de référence sur le marché des avantages aux salariés et continuer d'innover pour offrir une expérience collaborateur toujours plus digitalisée et personnalisée.**

Face aux défis de recruter et fidéliser les talents, les entreprises – quels que soient leurs tailles et leurs secteurs d'activité – doivent proposer une politique d'avantages de plus en plus complète et personnalisée pour répondre aux attentes de leurs collaborateurs. 80% des employés attendent plus de flexibilité sur leur lieu de travail (source : étude BCG), le pouvoir d'achat est la préoccupation n°1 des Français... autant de tendances qui rendent les besoins d'innovation toujours plus prégnants et dont il faut tenir compte pour contribuer au bien être des salariés.

Dans ce contexte, Sodexo Pass France, l'un des leaders historiques des titres restaurant et cadeaux, développe encore sa capacité à accompagner les entreprises, et notamment les Directions des Ressources Humaines, dans la définition de politiques d'avantages flexibles et adaptées à la diversité des profils de leurs collaborateurs, en enrichissant sa gamme de services grâce à 3 nouveaux partenariats innovants.

**François Gaffinel, Directeur Général de Sodexo Pass France déclare : « Sodexo Pass France accompagne déjà 50 000 entreprises soit 5 millions de collaborateurs bénéficiaires. C'est grâce à notre parfaite connaissance des enjeux auxquels doivent faire face les entreprises et des besoins de leurs collaborateurs que nous sélectionnons les meilleures solutions à la pointe de l'innovation, pour offrir une expérience collaborateur personnalisée, attractive et durable ». Il ajoute « Sodexo Pass France élargit aujourd'hui son choix unique de services avec l'ambition d'apporter une solution 360° aux DRH de toutes les entreprises ».**

## Une application pour faciliter la mobilité des salariés

En devenant **partenaire exclusif de la start-up Skipr, dans le secteur avantages aux salariés, Sodexo Pass France** enrichit son offre mobilité avec **la première solution complète de mobilité flexible, et durable, qui combine transports en commun, micromobilité et mobilité partagée.**

- Les salariés y accèdent au moyen d'une application mobile et d'une carte de paiement.
- C'est aussi facile pour l'employeur qui profite d'une gestion simplifiée, sans avancer le financement, il subventionne le coût des trajets à chaque utilisation. Ainsi, avec une mise en place aisée du forfait mobilités durables et la gestion facilitée du remboursement des abonnements de transports en commun, les entreprises réduisent leur impact carbone, le trajet domicile travail pouvant représenter 30% de leurs émissions carbone.

Ce service répond plus particulièrement aux attentes des sociétés et des habitants basés dans les secteurs urbain ou périurbains, par exemple 70% des Franciliens veulent changer leurs habitudes de mobilité post confinement (EKODEV). L'activité Avantages et Récompenses de Sodexo agit ainsi avec les entreprises en faveur de l'environnement.

## L'acompte sur salaire simplifié pour les entreprises et les salariés

Dans un contexte de fragilisation du pouvoir d'achat, 58% des Français estiment que les entreprises devraient proposer l'accès au salaire à la demande (étude Poll & Roll 2021). **Avec la fintech à impact social Rosaly** (fondée en 2019 par Arbia Smiti), **Sodexo Pass France répond à cette forte attente** grâce à une solution destinée aux Directeurs des Ressources Humaines et aux Responsables Rémunération et Avantages sociaux. Sodexo Pass France fournit ainsi aux entreprises comme aux salariés **un service 100 % digital, pour une gestion de l'acompte sur salaire efficace, rapide et personnalisée :**

- En un clic l'utilisateur demande une partie du salaire qui lui est déjà due dans le mois sans avoir à se justifier.
- Pour l'équipe RH, le process est automatisé et compatible avec son logiciel de paie et ne nécessite aucune avance de trésorerie.

Cette démarche améliore l'expérience collaborateur et participe ainsi à attirer et fidéliser les talents, elle témoigne également de l'engagement responsable de l'employeur qui agit pour le bien-être financier de ses salariés.

## Un partenariat renouvelé pour assurer un accès illimité à des services de sport et de bien-être

Déjà engagés pour proposer une solution d'accès illimités aux sports et au bien-être, **Sodexo Pass France et Gymlib renouvellent leur partenariat exclusif et répondent ainsi au besoin grandissant de pratiquer une activité sportive.**

- L'utilisateur accède via une application à un large panel d'activités des plus classiques aux plus insolites et peut ainsi pratiquer, à la maison comme dans un lieu dédié, en solo ou avec ses collègues, fitness, yoga, natation, cycling, boxe, crossfit, taekwondo, escalade, foot en salle, golf, aquabike, basket, sophrologie, massage, cryothérapie, etc.
- Grâce à cette solution, les DRH et les CSE peuvent agir en faveur de la santé et du bien-être des collaborateurs et développer l'esprit d'équipe et l'engagement.

600 entreprises en sont pleinement conscientes et permettent déjà à 300 000 salariés bénéficiaires d'accéder à 4 000 infrastructures sportives grâce à l'application Gymlib, selon leurs envies et leur localisation.

## A propos de Sodexo Pass France

Filiale du Groupe Sodexo, Sodexo Pass France donne vie à l'expérience collaborateur personnalisée au travail et au-delà en concevant des solutions dédiées aux avantages aux salariés : solutions spéciales de paiement et de gestion, titre restaurant et plateforme de dotation cadeaux et d'incentive. Elle propose à ses 50 000 clients (entreprises, CSE, et entités publiques) des solutions innovantes à travers la Carte Pass Restaurant, le Chèque Cadeau TirGroupé, la carte Spirit of Cadeau, les solutions cadeaux dématérialisées Wedoogift, le CESU ainsi que des solutions de mobilité auprès d'un large réseau de partenaires. Plus d'informations sur [sodexo.fr](https://www.sodexo.fr).

## A propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présents dans 55 pays, nos 412 000 collaborateurs servent chaque jour 100 millions de consommateurs. Le Groupe se distingue par son indépendance et son actionnariat familial de contrôle, son modèle économique durable et son portefeuille d'activités intégrant des services de Restauration, de Facilities Management et des solutions d'avantages aux salariés. Nous proposons notamment une offre alimentaire de qualité, multicanale et flexible, mais aussi la conception de lieux de vie et de travail attractifs et inclusifs, la gestion et l'entretien d'infrastructures de façon sûre et respectueuse de l'environnement, l'accompagnement personnalisé des patients ou des élèves, ou encore la création de programmes stimulant l'engagement des collaborateurs. Depuis l'origine, Sodexo se focalise sur les gestes et les actions tangibles du quotidien au travers de ses services afin d'avoir un impact économique, social et environnemental positif dans la durée. Pour nous, croissance et engagement sociétal vont de pair. Offrir un meilleur quotidien à chacun pour construire une vie meilleure pour tous est notre raison d'être.

Sodexo est membre des indices CAC Next 20, CAC 40 ESG, FTSE 4 Good et DJSI.

## Contacts

### Médias

CLAI

[sodexo@clai2.com](mailto:sodexo@clai2.com)

Céline Mandouze - 06 72 77 59 51

Antoine Barthélémy - 07 78 41 39 74